

*Desfie o fio da sua imaginação e vá desenroland...  
Está entrando no ar: o Carretel de Invenções; a  
Cidadania nas Ondas do Rádio. Um programa repleto  
de surpresas.*

(Vinheta de abertura do programa Carretel de Invenções, da AMEPPE, Belo Horizonte, MG)

### O que é?

Um texto curto associado a um efeito sonoro ou música. É usada para identificar a emissora, programas ou quadros. Pode também separar os blocos ou anunciar quadros do programa ou da emissora. Pode ser usada várias vezes durante o programa.

### Exemplos de vinhetas:

1- Para entrar ou voltar de um intervalo comercial:

Você está ouvindo Viva a Vida  
Voltamos a apresentar Viva a Vida

2 – Para identificar quadros:

Receita  
Hora do Conto

3 – Para encerramento de programa:

Você acaba de ouvir Viva a Vida, um programa.... Nós voltamos... neste mesmo horário. Até lá.

### Como se faz?

#### Antes

Escolha uma música adequada; geralmente deve ser instrumental para acompanhar a locução. O texto deve ser curto e criativo, além de utilizar efeitos sonoros.

#### Durante

Segue o mesmo processo do Spot. Por isso, na hora de escrever a vinheta, utilize o esquema dos quatro Cs, lembrando que a mensagem é:

**Curta:** uma palavra ou uma frase;

**Concreta:** a palavra ou frase é direta, objetiva, capaz de envolver o ouvinte;

**Criativa:** usar recursos criativos como efeitos sonoros, músicas e uma locução adequada ao que se pretende;

**Completa:** estimula a atenção, desperta o interesse do ouvinte.

Da mesma maneira, é importante acompanhar a gravação para que o resultado final esteja de acordo com o seu roteiro.

### **Depois**

Uma dica que pode ajudar na avaliação da sua vinheta é compará-la sempre com outras vinhetas.

### **Como utilizar?**

Para identificar o programa ou a emissora, para separar blocos, para apresentar um tema, a hora certa etc.

### **Como capacitar?**

Refazer vinhetas já conhecidas;

Construir frases a partir de uma só palavra, usando humor e elementos de criatividade;

Produzir vinhetas para os blocos dos programas e para os quadros da emissora, levando em conta os objetivos e especificidades de cada um.