

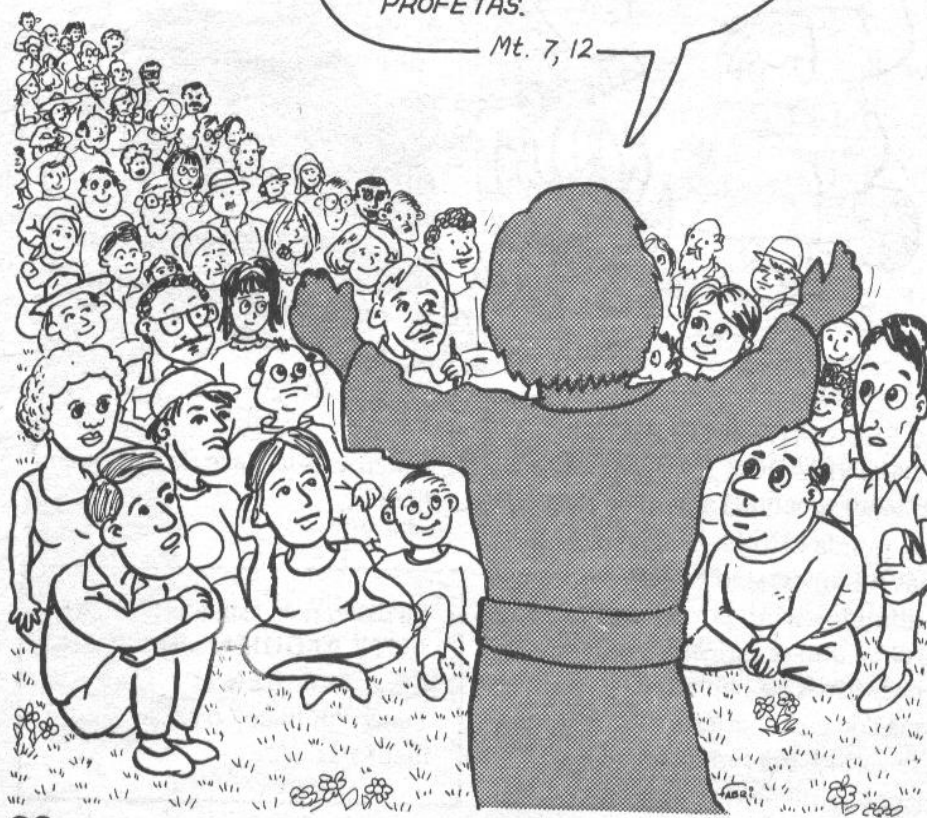
③ el tema

JESUS tenía urgencia de hablar. Tenía muchas cosas que comunicarnos. Pero no se atropellaba. Cada prédica de Jesús contiene una idea, sólo una.

Todo el largo Sermón del Monte puede resumirse así:

TODO CUANTO QUIERAN
QUE LES HAGAN LOS HOMBRES,
HAGANSELO TAMBIEN USTEDES.
ESTA ES LA LEY DE LOS
PROFETAS.

Mt. 7, 12



Antes de hablar o escribir el libreto, piensa bien qué decir, cuál es el OBJETIVO del programa de este día. Y organiza todos los recursos —lecturas, canciones, socio-dramas, entrevistas— en función de ese objetivo.

Debemos ir a grabar con una idea bien clara de lo que queremos comunicar.

Si no tenemos nada que decir, mejor nos callamos.

Algunos programas nuestros se parecen al que come espaguetis. El oyente da vueltas y vueltas tratando de seguir el hilo de lo que hablamos y, al final, tiene vacío el tenedor.

El TEMA o la IDEA CENTRAL que quieres transmitir hay que repetirla una y otra vez para que se grabe en el oyente.

En radio no se puede volver atrás como en un artículo de prensa.



Si el que te escucha estornuda en el preciso momento en que estás diciendo la idea principal, ya no se enterará de lo que hablas.



*HAY QUE REPETIR
MUCHAS VECES LA IDEA
CENTRAL PERO CON OTRAS
PALABRAS.
NO SE TRATA DE DECIR 20
COSAS EN UN PROGRAMA, SINO
DE DECIR UNA SOLA DE 20 MA
NERAS DISTINTAS, A BASE DE
EJEMPLOS, COMPARACIONES,
CANCIONES...*

Insistir en el tema es una cosa.
Y repetirlo como anuncio de
publicidad es otra.
La publicidad es eficaz, pero no es
educativa. Comunicar el Evangelio
no es vender jabones.
Con preguntas, con sugerencias, se
va despertando la conciencia del
oyente para que saque libremente
sus conclusiones.

A veces somos muy moralistas.
Queremos imponer nuestras ideas,
queremos meterle el pan masticado
en la boca del que nos escucha.
Pero la gente no es tan infantil como
tal vez pensamos.



Ya es tiempo de dar "manjar sólido" (Hb. 6, 14).
Mejor cuestionar, estimular el pensamiento crítico del
oyente. Es más pedagógico. Es también más artístico.



SI TIENES UN PROGRAMA
DIARIO O SEMANAL, TE AYUDARA
HACERTE UNA PLANIFICACION DE LOS
TEMAS QUE VAS A TRATAR DURANTE
UNA TEMPORADA, UNOS MESES.
ASI DISTRIBUIRAS LAS IDEAS CON ORDEN,
PROGRESIVAMENTE. Y LOS OYENTES
SENTIRAN QUE LA COSA AVANZA.
Y NO QUE ESTAS REPITIENDO
HOY LA MISMA CANTALETA
DEL OTRO DIA.